

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,
Michael Schmolke und Ute Stenert

42. Jahrgang 2009 • Heft 1

Inhalt

Aufsätze

Walter Hömberg

Ratlose Ratgeber? Prämissen, Probleme und Perspektiven
journalistischer Lebenshilfe 3

Karl N. Renner

Expansion der Ratgeber- und Lebenshilfeformate im Fernsehen.
Quantitative und qualitative Untersuchung zu Sendungen
im deutschen TV-Programm 21

Michael Jäckel/Serge Pauly

Die Spaltung Belgiens als Fernsehfiktion. Ein Medienexperiment
und die Debatte um Ethik und Wirkung 44

Berichte

Siegfried Geißbauer/Werner Schwarzwälder

Lokales sticht Regionales. Das Relaunch der Aachener
Kirchenzeitung. 69

Renate Hackel-de Latour/Christian Klenk

Verkaufen nach den Zehn Geboten. Die Medienangebote
der Priesterbruderschaft St. Pius X. und ihr nahestehender
Organisationen 76

Ute Stenert

30 Jahre Katholischer Kinder- und Jugendbuchpreis.
Zur Geschichte einer Literaturnobelpreis. 82

Dokumentation

| | |
|--|----|
| Katholischer Medienpreis 2008. Auszeichnungen für Beiträge in „Die Zeit“ und im Hessischen Rundfunk | 91 |
| Kirchliche Filmpreise 2008. Zahlreiche Auszeichnungen bei wichtigen internationalen Festspielen | 93 |

Zur Person

| | |
|---|-----|
| Walter Hömberg Medienhistoriker und Zeitzeuge. Michael Schmolke wird 75 Jahre. . . | 99 |
| Michael Schmolke Fahrender Scholar. Joan Hemels zum 65. Geburtstag | 101 |

| | |
|---------------------------|------------|
| Notabene | 103 |
|---------------------------|------------|

Literatur-Rundschau

| | |
|---|-----|
| Wolfgang R. Langenbucher: Der Rundfunk der Gesellschaft. Beiträge zu einer kommunikationspolitischen Innovation (<i>Martin Stock</i>) | 108 |
| Hubert Wolf: Papst und Teufel. Die Archive des Vatikan und das Dritte Reich (<i>Heinz Hürten</i>) | 112 |
| Danyal Alaybeyoglu: Krisenkommunikation von Unternehmen in Risikobranchen. Prämissen, Probleme, Perspektiven (<i>Roland Burkart</i>). | 115 |
| Sebastian Sattler: Plagiate in Hausarbeiten. Erklärungsmodelle mit Hilfe der Rational Choice Theorie (<i>Claudia Krell</i>) | 117 |
| Sybille Krämer: Medium, Bote, Übertragung. Kleine Metaphysik der Medialität (<i>Hans Wagner</i>) | 119 |
| Klaus Arnold/Markus Behmer/Bernd Semrad (Hg.): Kommunikationsgeschichte. Positionen und Werkzeuge. Ein diskursives Hand- und Lehrbuch (<i>Kurt Koszyk</i>). | 122 |

| | |
|----------------------------|------------|
| Abstracts | 124 |
|----------------------------|------------|

| | |
|---|------------|
| Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dieses Heftes | 127 |
|---|------------|

| | |
|----------------------------|------------|
| Impressum | 128 |
|----------------------------|------------|